ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК - ВЫХОДИТ ПО СРЕДАМ - ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС В КАТАЛОГЕ "УКРПОШТА" - 33905

Компьютерное обозрение

№ 7(15) 25 ОКТЯБРЯ 1995

HDD

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.
НОВЫЕ СТАНДАРТЫ

hotline

14-18 ноября 1995 г.

Первая международная
специализированная выставка

EnterNET™'95

Компьютерные сети и телекоммуникации

EnterNET - это:

- в ходе выставки - ФОРУМ профессионалов
- выставка не столько товаров, сколько ТЕХНОЛОГИЙ
- демонстрация решений В РАБОТЕ
- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ различных платформ

- локальные компьютерные сети
- корпоративные компьютерные сети
- региональные и глобальные сети передачи данных
- компьютерная сетевая периферия
- программное обеспечение
- телекоммуникации
- комплексная автоматизация производственной деятельности
- банковские сети

сеть EnterNET

Крупнейшая в Украине компьютерная сеть будет создана совместно участниками и оргкомитетом с привлечением аппаратных и программных средств участников выставки.

форум EnterNET

Многочисленные семинары, презентации, круглые столы станут местом встречи профессионалов.
Участники выставки - еженедельники ComputerWeek, КомпьюТерра, Hot Line - сделают результаты Форума достоянием общественности.

Enter the greatest Ukrainign NET

Только вместе мы построим информационную супермагистраль.

Давайте делать EnterNET вместе!

СПОНСОР ВЫСТАВКИ Utel

Заявки на участие принимаются:

Тел. (044) 245-7124, 245-7203,
245-7232, 245-7233, 271-3275
Факс (044) 245-7232, 245-7233
252032 Украина, Киев-32, а/я 726
E-mail enterex@eindex.kiev.ua

MIDAK EURO INDEX

Компьютерное обозрение

ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК
№ 7(12) 25 октября 1995

Главный редактор Сергей Арабаджи

Редакторы Леонид Бараш
Владимир Возняк
Михаил Лаптев
Юрий Сидоренко

Литературное редактирование и корректура
Маргарита Савчук
Татьяна Лукашина

Ответственный секретарь
Наталия Петровская

Менеджер по рекламе
Вера Терешкович

Отдел распространения
Ольга Галушка

Дизайн Константин Шестопал

Компьютерная верстка
Алексей Тихонов

Координация печати Игорь Ясненко

Издатель и учредитель фирма «ITC»
Свидетельство о регистрации
КВ № 1610 от 29.08.95

За содержание рекламной информации ответственность несет рекламодатель. Мнения, высказываемые авторами, не всегда совпадают с точкой зрения редакции. При полной или частичной перепечатке материалов еженедельника ссылка на издание обязательна.

Отпечатано АО «Випол»
Тираж 10 000 экз.
Цена свободная

Подписной индекс
в каталоге «Укрпошта» (с. 15)
33905 (Хот лайн - комп'ютерний огляд)

Адрес редакции: 252180, Киев, просп. Краснозвездный, 51

Тел.: (044) 244 8925
244 8582
Тел./факс: (044) 245 7233
245 7232
E-mail: edit@hotline.kiev.ua

НОВОСТИ

CDV как барометр украинского рынка 4

«Квазар-Микро» решил «толкнуть» Pentium в массы 5

CeBIT: еще одна выставка — решение всех проблем 6

АППАРАТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Жесткие диски: новые технологии — новые стандарты 7

Cyrix анонсировала процессор шестого поколения 10

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Новые продукты для Windows 95 12

Создатель «Лексикона» работает для корпораций 14

ИГРЫ

Русский MYST 16

Игры легкого поведения 16

КНИЖНАЯ ПОЛКА

18

CDV как барометр украинского рынка

Леонид Бараш

Давно канули в Лету времена легендарного короля Артура и его рыцарей, однако от них нам в наследство достались «круглые столы». Эта форма общения предполагает неофициальность встречи и свободный обмен мнениями. Именно такой круглый стол провела компания CDV, единственный уполномоченный представитель Apple Computer, Inc. в Украине, в связи с визитом директора по развитию бизнеса в Восточной Европе и странах СНГ доктора Майкла Байера (Michael Beier). Неофициальность обстановки определялась не только молодостью и располагающей улыбкой высокого гостя, но и отсутствием переводчика, так как д-р Байер довольно бегло говорил по-русски. Кстати, уже второй раз в своей не очень большой журналистской практике я встречаю «специалиста по Востоку» с хорошим знанием русского языка (первым был Стив Чейз, IBM). Причем примечательно то, что в обоих случаях изучение языка не было связано с планами «делать бизнес» в нашем регионе. В случае с М.Байером решающую роль сыграла фонетика: его привлекло необычное звучание русской речи.

Вряд ли будет ошибочным утверждение о том, что наиболее известными производителями компьютеров в нашем регионе являются IBM и Apple. Первая — по вошедшему, как мне кажется, навсегда в историю отечественной вычислительной техники мэйнфрейму IBM/360 и последовавшей за его появлением тупиковой линии ЕС ЭВМ (кстати, в кругах специалистов поговаривают о том, что «запуск» серии ЕС явился результатом хорошо спланированной акции ЦРУ), а вторая — благодаря отличной (от IBM PC) архитектуре, непривычному и легко запоминающемуся названию и известному, по крайней мере в профессиональных кругах, факту (а может быть, и легенде) о том, что в 1976 г. Steve Jobs и Steve Wozniak собрали в гараже первый в мире персональный компьютер.

Начав с гаража, ныне Apple Computer занимает третье место в мире по продажам персональных компьютеров, пропустив вперед только Compaq и IBM. Тем не менее в нашем регионе количество компьютеров от Apple составляет примерно 7 — 9% общего числа brandname'ов. Причин здесь несколько, начиная от действующих в свое время запретов COCOM, так как процессоры Motorola использовались американской военной промышленностью, до высокой цены и практического отсутствия freeware, в нашем понимании этого слова. По мнению специалистов, Apple допустила стратегическую ошибку, не осуществив лицензирования своей технологии. Сейчас эта ошибка исправлена, и клоны Macintosh начинают выпускать пять компаний: Radius, Power Computing, IBM, DayStar и Olivetti. Интересно, на мой взгляд, сравнительное распределение долей ПК Macintosh, приведенное в ComputerWeek/Moskow, №36,95 (источник — RUI Apple Computer): во всем мире малый бизнес и домашние ПК — 35%, полиграфия и дизайн — 25%, правительственные и деловые структуры — 20%. На российском рынке картина прямо противоположная: малый бизнес и домашние ПК — 10%, полиграфия и дизайн — 30%, правительственные и деловые структуры — 35%. В образовании доли примерно равны. Иными словами, основным потребителем дорогостоящей техники Apple в нашем регионе являются государственные учреждения.

Думаю, читатель уже созрел, чтобы в сердцах воскликнуть: «Так зачем же, в конце концов, приезжал Байер?» Ответ прост — на «запах денег», вопреки возражению императора Веспасиана «non olet» (не пахнут) в ответ на замечание сына по поводу обложения налогом туалетов. Не поймите это как упрек. Ситуация вполне нормальная для рыночной экономики. Кстати, в непринужденной беседе д-р Байер отметил характерную для наших программистов черту, тормозящую, по его мнению, развитие рыночных отношений, а следовательно, и прогресса: готовность безвозмездно (то есть даром) выполнить работу, лишь бы она была достаточно интересной. Я не только не согласен в этом с М. Байером, но и панически боюсь наступления того времени, когда мы начнем измерять мир в долларах, а не, скажем, в попугаях или удавах. Мне кажется, что доллар может сделать то, на что не способна генная инженерия: изменить глубинные, скорее всего, предопределенные генетически, уровни славянского менталитета.

Возвращаясь к теме, отметим, что основным способом распространения продукции Apple в нашем регионе является прямая поставка крупным заказчикам, каковыми являются преимущественно госструктуры, такие как Министерство финансов, Министерство образования, Государственная налоговая инспекция. И Apple не скрывает, что для нее государственный сектор является одним из самых важных секторов рынка. Об этом свидетельствует и тот факт, что Apple первая из лидирующих на рынке информационных технологий компаний полностью локализовала свои продукты.

Продолжение см. на стр. 6

«Квазар-Микро» решил «толкнуть» Pentium в массы

Михаил Лаптев

Три года назад компания «Квазар-Микро» начала активное продвижение персональных компьютеров на процессоре Intel 486, в то время как вокруг царили машины AT286. И вот очередной виток прогресса, сопровождаемый по всему миру кампанией «Pentium — решение ваших проблем», достиг и нашего рынка. «Квазар-Микро», являясь официальным партнером Intel, объявила о широкомасштабной инициативе по продвижению персональных компьютеров на базе Pentium. На пресс-конференции, посвященной этому событию, председатель правления «Квазар-Микро» Евгений Уткин заверил собравшихся, что сейчас модель его компании entry-уровня на процессоре Pentium-60 стоит всего $1350. Эти компьютеры имеют в основе материнскую плату от Intel, но сама машина носит имя «Квазар-Микро». По мнению Евгения Уткина, эти компьютеры составят достойную конкуренцию на рынке техники brand-name, к которой по ряду параметров их можно причислить. Кроме того, «Квазар-Микро» надеется, что при нынешней ценовой политике на их компьютеры переключатся и потенциальные заказчики, которые до сих пор ориентировались на технику более дешевой сборки.

«Квазар-Микро» производит сейчас 90% персоналок на процессоре Pentium, в ближайшее время эта цифра достигнет 95%, а к концу года все модели будут выпускаться только на этом процессоре. Что же касается рынка компонентов Intel, которые также поставляет «Квазар-Микро», то за прошедшие девять месяцев этого года объем их продаж удвоился.

По оценкам Евгения Уткина, доля компьютеров, собранных местными производителями на базе Pentium, составляет от общего числа пока менее половины, т. е. и на этом рынке конкуренция у фирмы не очень велика.

На вопрос, почему был выбран именно Pentium-60, представитель «Квазар-Микро» заявил, что этот процессор они позиционируют как замену i486. От корпорации Intel пока не удалось получить Pentium-90 в том же диапазоне цен. По некоторым данным, спрос на западном рынке именно на Pentium-60 начинает падать, что сказывается на снижении цен на этот процессор и приводит к его продвижению на восточные рынки. Как бы там ни было, даже если нам пытаются «протолкнуть» технику, не популярную на Западе, позиционирование Pentium-60 в качестве базовой модели не так уж и плохо. Между прочим, то, что пользуется наибольшим спросом на Западе сейчас, у нас достигнет того же уровня спроса почти через семь месяцев.

Менеджер компании Intel в странах СНГ Дмитрий Конаш сообщил, что его компания планирует и в дальнейшем интенсивно работать над созданием обстановки, при которой Pentium будет шире внедряться на рынок. В связи с этим практически одновременно будут развернуты две программы. В соответствии с одной из них Pentium поступит в продажу в коробке, от подделки и перемаркировки процессор будет защищен голограммой. «Pentium в коробке» будет снабжен качественным вентилятором, который позволит установить его практически в любую систему. В ближайшее время Intel также предложит потребителям и материнские платы по той же схеме — в коробке. Отныне помимо платы, которую в принципе и раньше можно было купить, теперь в комплект поставки будет входить специальное руководство, а ответы на возникшие вопросы можно будет получить по телефонной линии поддержки. Эти шаги Intel направлены прежде всего на рынок индивидуальных пользователей и малого бизнеса, который до последнего времени был заполнен продукцией компаний из Юго-Восточной Азии, поставляемой на территорию стран СНГ не всегда легально. Однако на этом рынке основным мотивом для покупателей является цена, и компании Intel предстоит немало приложить усилий, чтобы получить ожидаемый результат. Кстати, в прошлом году Intel напрямую продала в этом регионе продукции на 33 млн. долл. По мнению Дмитрия Конаша, в 1995 г. этот показатель возрастет приблизительно в два с половиной — три раза, причем более половины продаж составят именно процессоры. Представитель Intel заявил, что, вероятно, наметились положительные тенденции в нашей экономике. Так, если в 1992-1993 гг. компания продала меньше продукции, чем в 1991 г., а в 1994 г. — меньше, чем в 1993, то в настоящее время наблюдается резкий подъем по сбыту стандартных компонентов Intel на нашем рынке.

Что же касается ошибки, которая в свое время вкралась в Pentium, то она уже в прошлом, а поднятая шумиха лишь посодействовала популярности марки Pentium. Деньги, которые Intel зарезервировала на расходы по устранению этой ошибки, не истрачены даже наполовину. Была лишь первая волна пользователей, которые обратились в компанию с просьбой заменить процессор, основная же масса, по утверждению Дмитрия Конаша, до сих пор не ощутила особых неудобств от работы с процессором, имеющим ошибку. Тем не менее он отметил, что желающие всегда смогут без проблем произвести эту замену. На территории стран СНГ это можно сделать лишь в Москве, что объясняется вопросами безопасности хранения большого количества процессоров Pentium, которые, кстати, по цене на вес сопоставимы с золотом. Всего в нашем регионе было заменено порядка 2 000 процессоров.

На встрече было объявлено, что процессор следующего поколения Intel — Pentium Pro будет анонсирован по всему миру в течение октября, а в конце года можно будет купить компьютеры на его основе. По оценкам независимых экспертов, в следующем году предполагается продать 1 млн процессоров Pentium Pro, в то время как продажи Pentium составят 60 млн, а также 10 млн чипов, аналогичных процессору Pentium, но от других производителей.

Как показывает опыт предыдущих лет, Intel начинает продвижение своего процессора в качестве некоторого рыночного стандарта в момент, когда анонсируется выход процессора следующего поколения. Можно предположить, что массовые продажи Pentium Pro начнутся не ранее чем через три года, а скорее всего к концу века, когда появится P7, совместное детище Intel и Hewlett-Packard.

CeBIT: еще одна выставка — решение всех проблем

В 1996 г. компания Deutsche Messe AG представит новую выставку для частных пользователей в качестве приложения или продолжения CeBIT. Главная цель — освободить ганноверский Всемирный центр-офис «Информация —Телекоммуникации», где проводится CeBIT, от толп индивидуальных посетителей и, кроме того, спасти регион от инфраструктурного краха.

Конфликт интересов экспонентов выставки CeBIT стал очевидным еще несколько лет назад. Многие компании жаловались на засилье индивидуальных посетителей, которые мешали их контактам с потенциальными клиентами. Изначально это проявлялось в каком-то замешательстве компаний-участниц, которое, однако, со временем переросло в громогласные жалобы, причем не только со стороны участников, особенно после наплыва 755 тысяч посетителей на выставке CeBIT'95, среди которых было 218 тысяч частных лиц и 537 тысяч торговых представителей. Мероприятие такого масштаба продемонстрировало ганноверским организаторам, что достигнуты пределы их возможностей.

На каждой выставке CeBIT публика штурмует выставочные павильоны, зачастую оставляя снаружи представителей торговли

Однако исследование консультационной фирмы Roland Berger & Partner показало, что максимальный уровень посещаемости все же выше. Предполагается, что количество посетителей-любителей будет возрастать на 12.5% в год и в 2000 г. достигнет 405 тысяч, а численность торговых посетителей — лишь на 2.5% в год и за тот же период составит до 594 тысяч человек.

Чтобы поддержать авторитет CeBIT как ключевой выставки в индустрии и сохранить ее профессиональный профиль, компания Deutsche Messe AG была вынуждена как-то отреагировать на сложившуюся ситуацию: совместно с Комитетом по организации выставки и Торговой ассоциацией электроники для индустрии развлечений она выдвинула некоторые предложения. Так, начиная с 1996 г. CeBIT Home-World of Home Electronics будет проводиться раз в два года как выставка для торговли и частных пользователей. Первое шоу состоится с 28 августа по 1 сентября следующего года. В его программе, которую организаторы определяют как хорошо структурированную, особое место отведено секторам информационных технологий, сетей, вычислений, программного обеспечения, сервисных on-line средств, телекоммуникаций, электроники развлечений, автоматизации дома и средств информации, технологий обеспечения безопасности.

Компания-организатор считает, что в премьере примут участие до 1000 экспонентов, арендуя площадь от 60 000 до 80 000 квадратных метров, и примерно 150 тысяч посетителей. Международная реноме выставки будет подчеркнуто презентацией производителей (а не дилеров), ее торговой направленностью и такими событиями, как генеральные промышленные ассамблеи, семинары и т.п.

После того, как выставки CeBIT и CeBIT Home-World of Home Electronics состоятся по предусмотренному сценарию, а организаторы и участники приобретут опыт их проведения, будут рассмотрены возможности дальнейшего сокращения CeBIT, как надеется Ганс-Вернер Рихтер (Hans-Werner Richter), управляющий директор фирмы IBM Deutschland GmbH.

Tradeshow Report International, 1995, №3.

CDV как барометр украинского рынка

Продолжение. Начало см. на стр. 4

В настоящее время госструктуры получают значительные финансовые субсидии от различных международных фондов для ускорения и поддержки процесса приватизации и внедрения информационных технологий, без которых уже нельзя взаимодействовать с остальным цивилизованным миром. Apple, являясь членом ряда фондов («Инициатива для Украины», например), прекрасно осведомлена об их деятельности. Так, в частности, World Bank выделил 50 млн долларов для сферы образования, и Apple возлагает большие надежды на этот проект. Таким образом, целью первого и, наверное, не последнего визита д-ра Байера является не только передача опыта работы с крупными проектами своему представителю в Украине — фирме CDV, но и прямые встречи с лицами, определяющими стандарты в области информационных технологий при реализации крупных проектов, в частности, с представителями Агентства по информатизации при Президенте. И круглый стол был организован, чтобы повысить КПД визита и продемонстрировать с помощью специализированных средств массовой информации преимущества технологии Apple по сравнению с конкурирующей технологией IBM. Общеизвестно, что в области графических приложений и мультимедиа технология Apple опережает конкурентов. И кто знает, если бы не существовавшие в прошлом ограничения COCOM, своевременное клонирование продукции и приемлемая для нашего чувствительного к стоимости рынка цена, не исключено, что «надкушенное яблоко» можно было бы видеть на столах наших пользователей намного чаще.

Жесткие диски:
новые технологии — новые стандарты

Леонид Бараш

Еще совсем недавно, устанавливая на свой компьютер жесткий диск емкостью 210 MB, вы были абсолютно уверены, что «этого вам на некоторое время хватит». Однако не через некоторое, а через весьма и весьма короткое время вы с ужасом обнаруживали, что если не увеличить емкости диска, по крайней мере, вдвое, то вам нужно идти в пчеловоды.

Наблюдая за стремительным ростом объемов программного обеспечения и емкостью дисков, можно прийти к выводу, что либо между этими величинами существует положительная обратная связь, либо действует «закон», аналогичный газовому: «программы занимают все отведенное для них пространство». С приходом мультимедиа, когда появилась «необходимость» хранить на дисках видео- и аудиоинформацию, этот «закон» можно усилить: «емкости диска всегда не хватает». Это противоречие (в диалектическом смысле, конечно) должно разрешиться либо разработкой принципиально новых носителей информации, либо изменением организации и форм доступа к информации. Возможно, в не таком далеком будущем принцип персональной локализации данных как элемента персональных вычислений будет в основном отвергнут, и наряду с серверами баз данных и приложений появятся серверы, соединенные с клиентами высокоскоростными каналами связи и предоставляющие в общее пользование гигантские объемы внешней памяти.

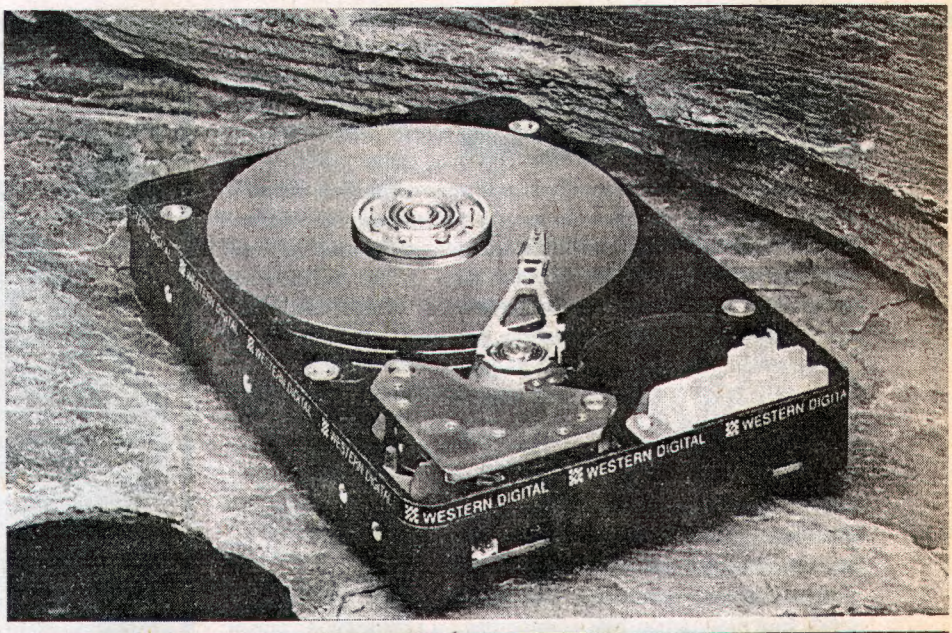
Попытки предложить альтернативные внешние носители информации осуществляются постоянно, однако накопители на жестких магнитных дисках по-прежнему имеют лучшее отношение цена/производительность. Производством жестких дисков занимаются многие очень сильные в финансовом отношении компании, которые вкладывают значительные средства в разработку новых или усовершенствование имеющихся технологий. Результатом этих усилий является увеличение верхнего предела емкости почти каждые два года. Такие темпы роста позволяют предположить, что подобная тенденция сохранится, по крайней мере, до 2000 г.

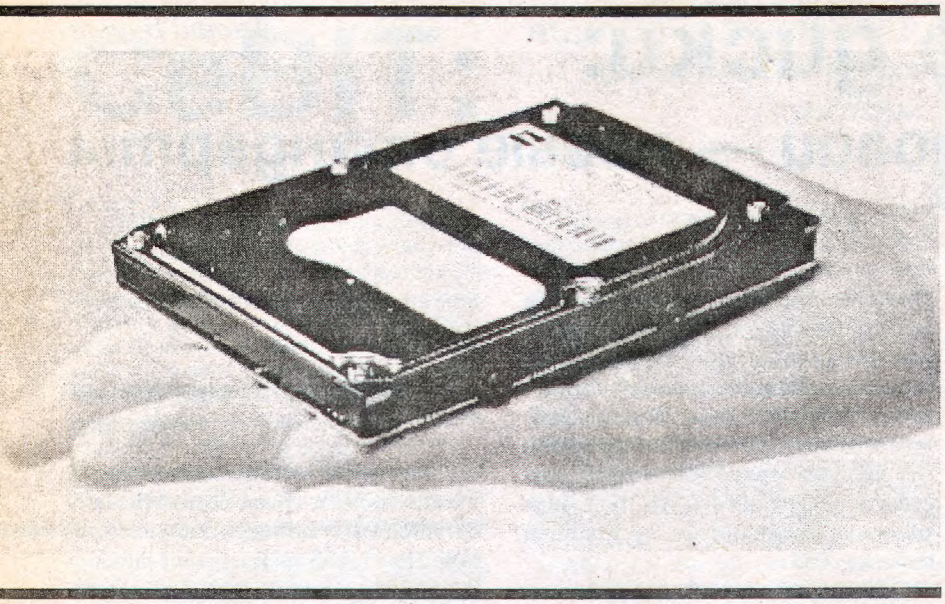
Нынешний стремительный скачок величины плотности записи на магнитный носитель обязан четырем технологическим новинкам, три из которых принадлежат IBM, создавшей в 1973 г. первую модель жесткого диска с кодовым обозначением «30/30» (количество треков и секторов), совпавшим с калибром ружья, что и определило его второе название «винчестер». Это название стало у нас стандартным, хотя на Западе не прижилось, по-видимому, потому, что там существуют настоящие винчестеры и возможна неоднозначность.

Магниторезистивные головки

Напомним, что в обычных жестких дисках запись и чтение осуществляются одной и той же индуктивной головкой. При такой технологии величина считанного сигнала зависит от скорости вращения диска: чем выше скорость вращения, тем выше скорость изменения магнитного потока и, следовательно, величина индуктивной э.д.с. Это создает проблемы для дисков с малым диаметром, так как линейная скорость близких к центру элементов снижается.

Магниторезистивная (MR) головка содержит два элемента: обычный индуктивный — для записи и магниторезистивный — для чтения. Считывание информации с магнитного по-





Частичный отклик — максимальное правдоподобие

В традиционных устройствах при считывании информации с диска используется механизм распознавания пиков аналогового сигнала, поступающего в канал чтения. Увеличение плотности записи приводит к возрастанию частоты следования пиков аналогового сигнала, что, в свою очередь, повышает вероятность возникновения ошибок при обработке. Метод обработки «частичный отклик — максимальное правдоподобие» (partial response maximum likelihood, PRML) не требует четкого разделения пиков. Для определения наиболее вероятной последовательности бит, записанных на магнитный носитель, он использу-

сителя выполняется за счет магниторезистивного эффекта, который заключается в том, что под воздействием магнитного поля материал, тонкая пленка особого сплава, изменяет электрическое сопротивление. Важным моментом является то, что величина считанного сигнала не зависит от скорости вращения диска. Таким образом, разделив технологии записи и чтения, разработчики получили возможность оптимизировать по производительности каждый процесс отдельно. Новая технология позволила увеличить верхний предел плотности записи на диск до 3 Gb на квадратный дюйм, что почти в пять раз превышает существовавший предел. Заметим, для наглядности, что при такой плотности записи на одном квадратном дюйме можно поместить информацию в количестве (не в смысле Шеннона), эквивалентном размещающейся на 187 000 напечатанных с двойным интервалом машинописных листах. Одно из основных преимуществ этой технологии заключается в том, что она не требует радикального изменения существующих технологий: необходимо лишь, чтобы тонкопленочное магнитное покрытие обладало сверхнизким уровнем шумов.

Все без исключения диски, выпускаемые в настоящее время Голубым гигантом, оборудованы такими головками. Некоторое время IBM монопольно владела магниторезистивной технологией. Это привело к тому, что фирма перестала продавать головки, придерживая их для собственных нужд. Конечно, конкуренты IBM бросились преследовать лидера. Почти все производители HDD имеют и субсидируют свои программы исследований и разработок, и в настоящее время MR-головки уже поставляются многими передовыми компаниями.

Но и Big Blue не стоял на месте. Недавно компания объявила о новой генерации накопителей (гигантские магниторезистивные), которые позволяют сохранять информацию с плотностью 10 Gb на квадратный дюйм.

ет технику цифровой фильтрации, которая применяется для выделения полезного сигнала при плохом отношении сигнал/шум. Испытания показали, что частота возникновения ошибки при соответствующей обработке составляет 1 к 10 миллиардам считанных бит. Метод PRML позволяет увеличить плотность записи за счет более узких дорожек и более близко расположенных магнитных доменов на дорожке.

Цифровой сигнальный процессор

Texas Instruments совместно с Maxtor достигли прорыва в технологии обработки считываемой с магнитного носителя информации, заменив 16-разрядный микроконтроллер цифровым сигнальным процессором (Digital signal processor, DSP). Это достижение реализовала Maxtor в своей последней модели HDD, имеющей форм-фактор 1,8 дюйма (диаметр жесткого диска, в данном контексте), емкость 171 MB и толщину всего 10,5 мм, что позволило смонтировать накопитель в стандарте PCMCIA формата III. Ожидается, что к концу года фирма выпустит накопитель толщиной 5 мм (PCMCIA формата II).

Секторы без заголовков

Формат секторов без заголовков (header) был реализован в одной из последних 2,5-дюймовых моделей IBM, DVAA 2810, емкостью 810 MB. Заголовок сектора хранился не на диске, а в электронной памяти накопителя. Таким образом увеличивалась емкость каждого трека без изменения плотности записи. Как следствие этого возросла пропускная способность и уменьшилось время доступа.

Ситуация на рынке

Последние 12 лет между поставщиками HDD велась «братоубийственная война». Цена одного мегабайта падала каждый квартал приблизительно на пять-шесть процентов. По мере роста требований производители увеличивают объемы производства, перемещая предприятия все дальше и дальше на Восток, в Сингапур, Малайзию, Таиланд, а теперь уже и в Китай. Но по мере стабилизации рынка цены опять начинали снижаться, ввергая промышленность в финансовые трудности.

Специалисты оценили 1993 г. как трудный для производителей HDD. Начало 1994-го было обнадеживающим, но затем началось очередное падение цен. Еще два года назад цена одного мегабайта пересекла историческую отметку $1. Теперь она колеблется от 30 до 50 центов, в зависимости от интерфейса. Тем не менее индустрии HDD не грозит провал по одной, но основной, причине: пользователей мучит «неутолимый голод», заставляющий их приобретать диски все большей и большей емкости. Появление новых операционных систем вызвало резкое увеличение объемов приложений, а звук и графика привели к тому, что рекомендуемый нынче объем жесткого диска составляет примерно 700 MB, а по прогнозу на 1996 и 1997 г. — не менее 1 GB.

Сейчас основные производители HDD концентрируют внимание на разработке и выпуске жестких дисков с малым форм-фактором, которого требует развивающийся рынок ноутбуков и компонентов в стандарте PCMCIA. Цена одного мегабайта 1,8-дюймовых дисков остается высокой, и проблемы рынка субноутбуков все еще не сняты.

СОБЫТИЯ И ФАКТЫ

30 октября намечен визит в Киев представителей нескольких крупных компьютерных компаний. Мероприятие под общим названием «US Computer Trade and Investment Mission» организовано коммерческим департаментом посольства США в Украине и продлится два дня. Основная цель визита — обеспечить установление более тесных контактов между компаниями Украины и США в компьютерном бизнесе. Киев посетят представители таких известных компаний, как CONVEX Computer, IBM, Sun Microsystems Computer Company, Oracle, а также менее известных у нас фирм Ergo View Technologies, ABAN Computers и MDL Information Systems. В ходе встреч в рамках визита будут затронуты самые разнообразные темы: от вопросов научно-технической сферы и экологических проблем до подписания дистрибьюторских контрактов и соглашений.

Cyrix анонсировала процессор шестого поколения

6 октября 1995 г. Cyrix Corp., базирующаяся в Ричардсоне, штат Техас, представила свой 6x86 процессор, ранее известный как M1. По тестам, проведенным самой компанией, процессор превосходит Pentium 120 и Pentium 133. «Процессор 6x86 спроектирован для совместимости и оптимальной производительности со всем существующим программным обеспечением для ПК, — сказал Джерри Роджерс (Jerry Rogers), президент Cyrix Corp. — Зная о сегодняшних и завтрашних нуждах пользователей персональных компьютеров, мы надеемся, что 6x86 останется конкурентоспособным в продолжение всех 90-х».

В то время как Intel Pentium Pro (P6) нацелен на сегодняшний рынок высокопроизводительных рабочих станций и, в принципе, на рынок завтрашний — настольных моделей, Cyrix стремится попасть в главный его поток. Поскольку программная индустрия все еще не завершила эволюционного перехода с 16 на 32-разрядные программы, последнее поколение процессоров получило развитие по двум направлениям. Pentium Pro строго оптимизирован под 32-битный код, в то время как 6x86 работает с 16-разрядными приложениями так же хорошо, как и с 32-разрядными. «Пользователи не выбросят просто так свои работающие приложения, — уверен Майкл Муди (Michelle Moody), представитель Cyrix. —И 16, и 32-разрядные программы будут на рынке настольных систем еще достаточно долго». Анализируя недавнюю презентацию Microsoft Windows 95 (которая работает с двумя типами кодов), можно согласиться с этим утверждением, как и с тем, что 6x86 должен утвердиться на рынке, а Pentium Pro ориентирован на рабочие станции и серверы, работающие под такими операционными системами, как Windows NT или OS/2.

Хотя первый представленный 6x86 работает на частоте 100 МГц, его произ-

Показатели производительности Cyrix 6x86

	Процессор Cyrix 6x86 100 MHz	Процессор Pentium 133 Mhz	Процессор Pentium 120 Mhz
Ziff-Davis Winstone 95 *Windows for Workgroups*	217(1)/ * / 196(2)	(3)210 / 190 / 154(3)	195/ 165 / 105
Ziff-Davis CPUmark 16	287(1)/ * / 271(2)	(3)289 / 282 / 260(3)	(3)258 / 244/ 174
Ziff-Davis Winstone 95 *Windows 95*	178(1)/ * / 168(2)	* / 169(4)/ *	Нет данных
Norton SI ver. 8.0(5)	678	420	380
Power Meter MIPs ver. 1.7(5)	93	91	85

Производительность представлена в формате макс./средн./мин. (см. в ссылках более подробную информацию).

(1) Cyrix 100 MHz 6x86 CPU, 32 MB RAM, 1 MB cache SRAM, Diamond Stealth Video 64 VRAM с 2 MB VRAM, видеоразрешение 640 x 480 x 256, жесткий диск 850 MB, контроллер Enhanced IDE без аппаратного кэширования. Windows for Workgroups v3.11: файл подкачки 40 MB , 32-bit файловый доступ, программный кэш 16 MB . Windows 95: то же за исключением драйвера ATI Graphics Pro Turbo, драйвер Windows 95 для ATI по умолчанию, файл подкачки: 15 MB min/35 MB max, дисковый кэш Windows 95 по умолчанию.

(2) Материнская плата Micronics Elan, 100 MHz 6x86 CPU, 32 MB EDO DRAM, 256k cache SRAM, Diamond Stealth 64 Video VRAM PCI с драйвером r2.05, видеоразрешение 640 x 480 x 256, жесткий диск 1.2 GB без аппаратного кэширования. Windows for Workgroups v3.11, файл подкачки 20 MB, 32-bit файловый и дисковый доступ, программный кэш 4 MB. Windows 95: то же за исключением драйвера ATI Graphics Pro Turbo, драйвер Windows 95 для ATI по умолчанию, файл подкачки: 15 MB min/35 MB max, дисковый кэш Windows 95 по умолчанию.

(3) Максимальные, средние и минимальные результаты для Pentium-120 и -133 приведены в PC Magazine, «Pentium 120s/133s Setting The Pace,» September 26, 1995.

(4) Значение производительности для Windows 95 — 168.5, полученное на Gateway 2000 P5-133XL, приведено в PC Week, «Cyrix Claims M1 Outpaces Intel's 133 MHz Pentium Chip,» September 4, 1995.

(5) Результаты для Norton SI v8.0 и Power Meter v1.7 не зависят от конфигурации системы.

водительность превышает Pentium 133 и Pentium Pro 150. «По результатам тестирования, рабочая частота процессора уже не является абсолютным показателем производительности, —отметил Стив Тобак (Steve Tobak), вице-президент Cyrix по маркетингу. — Архитектура 6x86 — вот критический фактор его превосходства». Конечно же, заявленная Cyrix производительность еще должна быть подтверждена независимыми лабораториями, однако уже сейчас ясно, что продукт Cyrix в сочетании с ее агрессивной ценовой политикой (объявленная цена —$450 в партиях по 1000 штук) составит неплохую конкуренцию Intel.

О готовности использовать 6x86 в своих системах уже заявили в США AST Computer Inc. и EPSON America Inc., а в Германии — компания Peacock Computer. Compaq Computer также выразила определенную заинтересованность в новом процессоре Cyrix. О поддержке 6x86 заявили и такие поставщики BIOS, как AMI, Award, Microid Research, Phoenix Technologies, а также производители чипов Acer Labs, OPTi, Pico Power Technology, SiS, VIA Technologies, VLSI Technologies. Среди производителей материнских плат проявили заинтересованность в основном тайваньские производители, которые в этом секторе рынка имеют достаточно прочные позиции. Среди них и такие известные, как Acer, FIC, Micronics, Chicony, ECS. Можно ожидать, что после запланированного на конец нынешнего года представления улучшенной версии процессора (120 МГц), а также по прошествии периода естественного выжидания ряды заинтересованных компаний существенно увеличатся.

По материалам пресс-релиза

Технические характеристики Cyrix 6x86

Частота	100 MHz
Умножение частоты шина/ядро	2x, 3x
Кэш-память первого уровня	16 KB, с обратной записью, 4-канальная ассоциативная, объединены инструкции и данные, двухпортовый адрес
Шина	внешняя шина данных 64 bit, шина адреса 32 bit
Гнездо/количество выводов	совместим с P54C (296-pin PGA)
Совместимость	полностью совместим с программным обеспечением для x86
Блок операций с плавающей точкой	80 bit с интерфейсом 64 bit, параллельное выполнение, использует множество команд x87, совместим с IEEE-754
Напряжение питания	ядро 3.3V, допускающее 5V на входе
Архитектура	суперскалярное, суперконвейерное ядро — два семишаговых целочисленных конвейера, две инструкции за 1 такт
Управление энергопотреблением	System Management Mode (SMM), аппаратный «спящий режим», автоматическое переключение FPU

ФБР производит арест за кражу планов по изготовлению микропроцессоров Intel

САН-ФРАНЦИСКО (Рейтер). По сообщению представителей властей США, бывший сотрудник Intel Corp. и Advanced Micro Devices William Gaede был арестован ФБР за кражу планов по производству микропроцессора Pentium — флагмана в продукции Intel — и передачу их конкурентам и, возможно, правительствам иностранных государств. Его подозревают в том, что он отправил в январе три видеокассеты и письмо о производственном процессе Pentium'а в компанию - конкурент Intel, Advanced Micro Devices, которая немедленно известила об этом ФБР и отослала видеокассеты обратно.

Специальный агент ФБР George Grotz заявил, что этот инцидент послужил поводом для выдачи ордера на арест; в то же время ФБР расследует сообщения о том, что Gaede украл секреты производства чипов как у Intel,так и у AMD, и отослал их на Кубу, в Китай, Северную Корею и другие страны.

«Он признался в том, что выдал их правительствам иностранных государств, с которыми США не имеют соглашений о продаже технологий по причинам, связанным с национальной безопасностью»,— сказал Grotz.

По предварительным оценкам ФБР, стоимость похищенных технологических планов составляет десятки миллионов долларов. В процессе расследования ФБР надеется определить эту цифру точнее и «что именно он с этой информацией сделал», говорит Grotz.

Gaede работал инженером-программистом в Advanced Micro Devices с 1979 по 1992 г., а в Intel — в 1993 и 1994 г.

По словам представителей ФБР, в этом деле содержатся пункты, касающиеся «как национальной безопасности, так и уголовного расследования».

Gaede находится в тюрьме Maricopa County, штат Аризона. Он уже предстал перед судом США в Фениксе, но еще не получил слова для защиты.

Представитель Intel по связям с общественностью Howard High отметил: «Насколько мы знаем, никто не использовал их (украденные планы)». Он также сказал, что, по мнению Intel, кража не имела для компании каких-либо материальных или финансовых последствий, поскольку другие люди, возможно, не смогли использовать посланный материал.

«То, чем мы зарабатываем себе на жизнь, весьма сложно, поэтому лишь ограниченное количество людей могли бы этим воспользоваться»,— сказал High.

Новые продукты для Windows 95

Borland Paradox for Windows 95

Borland International, Inc. начала предварительное представление своей реляционной базы данных Paradox для новой операционной системы Microsoft Windows 95. Кроме того, Borland объявила, что продвижение на рынок новой СУБД Paradox является частью ее кампании «Спокойное плавание к Windows 95», цель которой — помощь разработчикам и заказчикам в переходе от Windows 3.1 к новой операционной системе.

Все, кто после 24 августа (даты выхода Windows 95 — *прим. ред.*) приобретут продукт Paradox 5.0, получат скидку в $50 при покупке апгрейда Paradox for Windows 95, когда он появится на рынке.

«Paradox — это блестящий пример того, как продукты Borland обеспечивают нашим клиентам самый плавный во всей индустрии переход к Windows 95, — говорит Richard Gorman, вице-президент Borland по продуктам. — Новый Paradox будет поддерживать все приложения и данные Paradox 5.0 for Windows, а также сосуществовать с приложениями Windows 3.x и использовать данные на одном и том же сервере сети. Это позволит организациям перейти к Windows 95 своим темпом, расширяя свои инвестиции за счет постепенного перехода их пользователей на Windows 95 с одновременной разработкой новых приложений».

СУБД Paradox for Windows 95, которая по плану должна появиться на рынке к концу года, открывает новые перспективы для пользователя в применении набора новых расширенных возможностей. База данных будет полностью поддерживать новый интерфейс пользователя и такие возможности Windows 95, как длинные имена файлов, инструменты, меню диалогов и контекстно-чувствительные меню, вызываемые правой кнопкой мыши. Кроме этого, она предлагает пользователям интеграцию их офисных программ с другими популярными бизнес-приложениями. Paradox for Windows 95 будет также включена в профессиональную версию PerfectOffice for Windows 95 компании Novell.

В Paradox for Windows 95 содержится также много новых мощных визуальных инструментов для квалифицированного пользователя и профессионального разработчика приложений. Поддерживая механизмы управления OLE типа drag-and-drop (OCX) и Controller и Server Automation OLE 2.0, Paradox for Windows 95 позволит разработчикам быстро и легко создавать достаточно сложные приложения базы данных. Как совместимый с Windows 95 продукт Paradox for Windows 95 в полной мере использует преимущества 32-битовой архитектуры и высокую производительность как Windows 95, так и Windows NT, в то же время поддерживая полную совместимость с версией Paradox for Windows 3.1.

Novell PerfectWorks for Windows 95

Novell, Inc. объявила о разработке PerfectWorks for Windows 95, новейшего интегрированного программного пакета для домашнего офиса и малого бизнеса. Продукт, который намечено выпустить к концу года, повысит производительность труда пользователей за счет всех преимуществ Windows 95, а также быстрого доступа к общеупотребительным инструментальным средствам.

PerfectWorks предоставляет инструментальные средства, необходимые для домашнего офиса и малого бизнеса, вместе с мощным, но легким в использовании текстовым редактором, электронными таблицами, базой данных и графическим пакетом. Версия для Windows 95 дает все преимущества операционной системы с длинными именами файлов и поддержкой OLE 2.0, позволяющей использовать технологию drag-and-drop для перемещения элементов между PerfectWorks и другими приложениями. Для быстрого доступа к инструментам и функциям PerfectWorks используется меню диалогов. «Учитывая растущий интерес наших пользователей к режиму on-line, мы обеспечиваем им простой доступ посредством одного нажатия кнопки к обширной и содержательной информации через America Online и Internet, —говорит Sam Yee, менеджер линии продуктов PerfectWorks в Novell. — Путем интеграции наших уникальных инструментов, таких как Quicken SE, Grammatik, CallerID и QuickCorrect с возможностями режима on-line, мы, как всегда, предлагаем нашим клиентам полное решение за прекрасную цену».

PerfectWorks ориентирован на то, чтобы помочь работать быстрее за счет доступа с помощью мыши в Toolbar к общеупотребительным модулям, выполняющим такие функции, как оформление конвертов, создание аннотаций, ярлыков, нижних и верхних колонтитулов и подстрочных примечаний. Кроме того, PerfectWorks использует меню диалогов, чтобы предоставить быстрый доступ к модулям и шаблонам PerfectWorks, а также к документам, открытым последними.

PerfectWorks завоевал популярность благодаря своим дополнительно предоставляемым возможностям, и эта тенденция продолжает сохраняться и в PerfectWorks for Windows 95. Пользователи могут повысить производительность своего труда за счет применения модуля PerfectWork CallerID для вывода на экран и регистрации поступающих телефонных звонков, модуля Grammatik — для проверки грамматики и стиля документов, QuickCorrect — для исправления орфографических ошибок по мере их появления, а также за счет интегрированной версии Quicken SE, позволяющей приводить в порядок личные финансы.

PerfectWorks for Windows 95 также намечает логически обоснованный путь перехода на более высокую ступень — к PerfectOffice для тех пользователей, которым желательно или необходимо иметь полный набор бизнес-приложений. Легкий переход к PerfectOffice будет обеспечен схожим интерфейсом, пиктограммами и особенностями. Пользователи PerfectWorks также смогут сохранять свои файлы как документы WordPerfect или Quattro Pro, а также как форматы фай-

лов других популярных программных пакетов, таких как Word, Ami Pro, Excel и Lotus 1-2-3.

Требования к системе: процессор 386DX или выше, дисковод для CD-ROM с двойной скоростью, ОЗУ 6 MB, монитор VGA, мышь и модем для использования коммуникационных возможностей в Windows 95.

Novell PerfectWorks for Kids for Windows 95

Новый пакет PerfectWorks for Kids for Windows 95, который должен появиться на рынке в ноябре, предназначен для развития творческих способностей детей. Это визуальная обучающая среда для детей в возрасте 4 — 10 лет, стимулирующая их общение, исследовательские и творческие способности.

PerfectWorks for Kids предлагает текстовый редактор, инструменты для рисования и раскрашивания и поддерживает возможности факса и e-mail Windows 95.

Он также облегчает отсылку факса или сообщения по e-mail друзьям или членам семьи посредством мыши. Интерфейс сохраняет все особенности любого программного обеспечения для факса и e-mail, базированного на интерфейсе MAPI.

Недавно созданный Novell Personal Access Division (отдел персонального доступа) планирует в ближайшие месяцы расширить индивидуальный доступ к сетям посредством продуктов, подобных PerfectWorks for Kids, и другим продуктам PerfectHome.

«PerfectWorks for Kids делает создание цветных документов таким же легким и естественным для детей, каким было рисование карандашами для их родителей, — сказал Dan Rask, старший менеджер Personal Access Division по продуктам. — Он не похож на любой другой продукт своей категории и обеспечивает простой выразительный интерфейс в картинках; поддержку особенностей Windows 95, надежный текстовый редактор и инструменты для рисования, доступ on-line и структуру активной помощи, объединяющей все вместе. PerfectWorks for Kids предоставляет все возможности для того, чтобы раскрыть в детях творческое дарование».

PerfectWorks for Kids использует трехмерный графический экран с полным рендерингом, называемый Creativity Workshop. Детям понравится манипулировать на экране комичными, пышно украшенными персонажами, а также скрипящим, как колесо, карандашом, прилипающей бутылкой, волшебными бобами, парой великолепных датских догов, и многими другими удивительными вещами. Дети нажимают на говорящие точки, чтобы начать работу, например с букварем, календарями, докладами, знаками, картами, адресной книгой и другими предметами.

PerfectWorks for Kids содержит более 880 высококачественных цветных графических изображений 26 различных категорий, включая транспорт, одежду, пищу, украшения, людей, животных, монстров, времена года. Программа позволяет детям по-разному манипулировать графическими изображениями, в том числе увеличивать и уменьшать персонажи, переворачивать их вверх ногами или рассматривать их под другим углом.

Особенностью продукта является разнообразный формат документов. Шаблоны в PerfectWorks for Kids отделены от разбивок текста и графики, используемых детьми. Дети могут изменять различные части работы как знаки, сохраняя при этом исходный дизайн шаблона. Это побуждает самых младших пользователей к эксперименту. Они могут наблюдать забавные визуальные эффекты, такие как надувные шары из слов и «волшебные» слова, которые появляются, когда картинки стираются.

PerfectWorks for Kids поддерживает цветную печать и содержит полное меню установки для родителей, которое позволяет им настроить программу в соответствии с возрастом и способностями детей. Продукт также включает опцию Kid Mode, которая не позволяет переключиться в режим настольного ПК или в Program Manager или случайно удалить файлы на винчестере компьютера.

Пакет требует наличия цветного монитора на 256 цветов, ПК не ниже 486/25, Windows 95 (или Windows 3.1, работающей с WIN32S, включенным в PerfectWorks for Kids), 8 MB ОЗУ, CD-ROM с двойной скоростью, звуковой карты, совместимой с MPC2, динамиков и мыши.

Delrina CommSuite for Windows 95

Корпорация Delrina, ведущий поставщик программного обеспечения для компьютерных коммуникаций, в рамках мероприятий по презентации операционной системы Microsoft Windows 95 провела демонстрацию своих продуктов WinFax PRO 7.0, TalkWorks Telephony Option for WinFax, WinComm PRO 7.0, Cyberjack 7.0 и CommSuite 95.

Основанная в 1988 г., Delrina известна как создатель WinFax — самого популярного в мире коммуникационного пакета для Windows, более 10 млн копий которого уже продано. Компания намерена повторить свой успех и на платформе Windows 95.

Пакет Delrina CommSuite 95, который должен поступить в продажу в текущем квартале, представители компании оценивают как законченное коммуникационное решение для системы Windows 95. В программе интегрированы полноценные функциональные возможности факса, телефона, пейджера, позволяющие работать с Internet, e-mail, цифровыми данными и речевыми сообщениями. Пакет предназначен для привлечения к компьютерным коммуникациям нетехнической части пользователей, но вместе с тем он обладает достаточным потенциалом, чтобы удовлетворить опытного пользователя. Новый продукт максимально использует преимущества Windows 95, отвечая спецификациям OLE 2.0, MAPI, TAPI и Unimodem. Все прикладные программы пакета являются полностью 32-разрядными, многозадачными и многопотоковыми, что позволяет надежно обеспечивать связь в фоновом режиме даже при выполнении компьютером других программ, интенсивно использующих машинный ресурс. «Компьютерные коммуникации должны рассматриваться как возможность рациональной организации всех видов связи, — считает Марк Скарпинкер (Mark Skarpinker), президент корпорации Delrina. — Это означает нечто большее, чем просто выполнение таких отдельных коммуникационных функций, как отправление сообщения по факсу, e-mail, пейджеру или подсоединение к компьютеру коллективных пользователей, получение информации по Internet или работа ПК в качестве телефонного автоответчика. По мнению Марка Скарпинкера, компьютер должен выполнять все эти функции интегрированно с минимальным участием пользователя.

Продолжение см. на стр. 18

Создатель «Лексикона» работает для корпораций

Александр Кондратьев

Летом нынешнего года Евгений Веселов, самый известный разработчик персональных компьютерных программ в бывшем СССР, неожиданно сменил фирму и сферу деятельности. Отныне он занимается созданием корпоративного software, считая этот рынок наиболее перспективным для России. На этой неделе г-н Веселов согласился прокомментировать «Ъ» такое решение и поделиться своими прогнозами развития российского рынка software.

Рыночная классификация по Веселову

По мнению Евгения Веселова, в сегодняшнем рынке software можно выделить три направления.

- Персональные программы. К этой категории относится программное обеспечение, предназначенное для отдельного пользователя (Microsoft Word, «Лексикон» и проч.).
- Корпоративные решения. Системы офисной автоматизации, управляющие данными и их движением в масштабе целого предприятия.
- Глобальные проекты. Всемирные и общенациональные компьютерные сети и информационные системы (Internet, America Online, Microsoft Network и т. д.).

Разработка российских глобальных систем, считает Веселов, дело будущего. Для их эффективного функционирования в нашей стране требуется, как минимум, вывести на принципиально новый уровень развития инфраструктуру связи. Сегодня имеет смысл сравнивать особенности первых двух видов software и их перспективы в России.

Россия: не время для персонального software

Как правило, большинству потребителей известны лишь персональные программы и их фирмы-разработчики. Многие пользователи компьютеров имеют весьма смутное представление об офисных системах. Часто фирма или организация создает компьютерную сеть, но наполняет свои компьютеры лишь персональными программами типа текстовых редакторов.

Персональное software — это прежде всего программы общего назначения, требования к которым одинаковы и в России, и на Западе. Поэтому в этом сегменте рынка российские разработчики вынуждены «в лоб» конкурировать с колоссами software из США. К тому же массовые программы общего назначения легко пиратски копируются. Российский разгул пиратства, досадный, но не слишком болезненный для какой-нибудь Microsoft (ну, недосчитались десятка миллионов из России — и бог с ним!), для небольшой отечественной фирмы оказывается смертельным. Поэтому, по мнению Веселова, разработка персонального software в сегодняшней России — дело весьма рискованное. Для осуществления типичного коммерческого проекта в этой области (разработка, реклама, продвижение через дилерскую сеть) требуются начальные инвестиции порядка 2 млн. долл. А шансы на возврат этих средств достаточно невелики.

Время — для корпоративных проектов

Говоря об этом рынке, Евгений Веселов прежде всего обращается к истории. Лет 20 назад, в эпоху больших ЭВМ, управлявших потоками данных целой организации, именно корпоративное software пребывало в центре общественного внимания. В дальнейшем, по мере развития персоналок, центр тяжести рынка сместился в бурно растущий сегмент персональных программ. В годы расцвета компьютеризации в СССР создавались бесчисленные АСУ для больших компьютеров. Однако эти системы были нацелены не на рост эффективности и прибыли (о прибыли тогда, как правило, речь не шла), а на совершенствование учета и контроля (такова уж была специфика социализма).

С началом реформ и распадом СССР немедленно началось массовое бегство специалистов из госорганизаций в коммерческие структуры. Последние же были оснащены исключительно персоналками и нуждались лишь в персональном software. Разработчикам-«корпоративникам» пришлось переквалифицироваться.

Но сегодня все большее количество крупных коммерческих структур ощущает потребность в сложных интегрированных инфор-

Судьба российского программиста

Евгений Веселов — один из самых известных людей компьютерного мира России. В конце 80-х годов созданный им редактор текстов «Лексикон» был установлен практически на каждом компьютере Советского Союза. Это было время, когда программы для компьютеров рассматривались их создателями как творение искусства, принадлежащее всему человечеству. Любой, пожелавший иметь последнюю версию, скажем, популярного «антивируса», попросту приезжал в НИИ, где работал ее автор, и, подождав несколько минут на проходной, получал на свою дискету последнюю модификацию программы. Бесплатно, разумеется.

В начале 90-х в России — с естественным запозданием относительно Запада —пора бесплатных программ, созданных энтузиастами-одиночками, сменилась эпохой полноценных программных продуктов в глянцевых обертках, с гарантией и технической поддержкой. Естественно, зарождающийся российский software-бизнес не мог пройти мимо самой известной отечественной программы. Евгений Веселов стал техническим директором московской компании «Микроинформ», передав ей права на продажу своего текстового редактора. «Лексикон» стал первым в России программным продуктом со всеми присущими этому понятию атрибутами, включая глянцевую упаковку.

Но, увы, российский менталитет «пришел — увидел — списал» оказался сильнее западных цветастых упаковок. Для большинства желающих обзавестись новой версией популярного редактора мысль платить за него деньги была глубоко чуждой. Зачем, ведь гораздо проще списать дискетку у знакомых. Энергичное воздействие «Микроинформа» на госучреждения, убеждение их в гипотетических преимуществах цивилизованности особого успеха не имели. Объем продаж «Лексикона» не превышал нескольких тысяч копий в год.

Позже, когда все большее количество персоналок в России стало работать под управлением системы Windows, старый добрый «Лексикон» начали вытеснять более мощные и удобные программы вроде Microsoft Word for Windows. Увеличив команду разработчиков, Веселов за несколько лет, со значительными задержками по ходу дела, создал «Лексикон» для Windows». В процессе этой работы он осознал то, что на Западе уже считается аксиомой: разработка Windows-программ — трудоемкая поточная индустрия, одним энтузиазмом (даже подкрепленным квалификацией) здесь не обойтись. Требуются большие и долговременные финансовые вложения, инфраструктура сервиса и поддержки.

Происшедшее в апреле, накануне выставки Comtek'95, представление «Лексикона для Windows» стало последним проектом Веселова в «Микроинформе». Летом нынешнего года, оставив любимое детище на попечение этой компании, он перешел в фирму IBS. А в IBS несколько месяцев спустя после лета специально «под Веселова» было создано новое подразделение — дивизион программных решений. Самый известный программист России стал его директором.

Евгений Веселов

мационных системах. В России вновь начинает складываться рынок корпоративных решений, и «беглые» разработчики возвращаются к оставленному было занятию для того, чтобы работать в новых условиях.

Особенность корпоративных проектов — их долговременность и дороговизна. Поэтому здесь не место мелким компаниям-разработчикам. Как правило, потребитель требует гарантий и доверяет лишь крупным устойчивым структурам, которые не исчезнут с рынка в ближайшие годы. Впрочем, и мелкие компании имеют шанс найти клиента — если за их обязательства поручится какая-нибудь большая структура.

Новый бизнес Веселова

Такую структуру — с крупной компанией (т. е. IBS) в центре и небольшими мобильными группами разработчиков и хочет создать на российском рынке Евгений Веселов. В его представлении, центральная компания должна сосредоточиться на разработке типовых решений, методик, в значительной степени не зависимых от конкретной программной платформы. Группы разработчиков — специалистов по какой-либо избранной базе данных, операционной системе и т. п. — будут заниматься реализацией конкретных проектов. В случае, если одна из таких групп по каким-нибудь причинам прекратит существование, головная компания продолжит проект силами другой команды. При этом головная фирма получает возможность вылавливать из российского «интеллектуального бульона» готовых специалистов, которых иначе пришлось бы долго и с большими затратами воспитывать в своем коллективе.

Подобная организационная форма, сочетающая гибкость и устойчивость, кажется Веселову наиболее перспективной в сегодняшней России.

«КоммерсантЪ-Daily», 8 сентября 1995 г.

русский MYST

Юрий Сидоренко

Ну все. Началось. Плакали наши денежки. Теперь их широкие ручьи, плавно превращаясь в реки, поплывут в бездонные карманы торговцев играми.

Как можно устоять?

Раньше мы или жалобно вздыхали, или злобно стирали очередную англоязычную игрушку — пользы от нее особой не предвиделось. Что делать — не понятно. Методы перебора явно не годились, а бездумное нажимание клавиш и рассматривание зависшей машины быстро надоедало. Были некоторые попытки гениев-самоделкиных русифицировать игры. Печальным примером и наглядным уроком «как не надо делать» можно считать «Цивилизацию». В этой игре русский текст (да простят меня Пушкин и Достоевский, что жертву машинного перевода называю я русским текстом) перемежался английскими словечками, которые не понимала программа-переводчик. О падежах и согласовании времен лучше вообще не вспоминать.

Но условия нашей компьютерной жизни слишком зависят от условностей рынка. Нет покупателя — нет товара, нечего покупать и покупать некому... Замкнутый круг. И вдруг они начали появляться. Продолжая вечный спор о первосуществовании курицы и яйца (а может, яйца и курицы?), появились и покупатели, и игры.

Какую игру надо русифицировать? Риторический вопрос! Конечно же, ту, в которой смысл заключается в диалоге, в информации, в задачах-головоломках. В загадке «убивай все, что шевелится» ответ известен заранее. На борту самолета не до разговоров. В карточной игре и шахматах все понятно.

Игры легкого поведения

Олег Коваленко

Компьютерные игры так же стары, как и сами компьютеры.

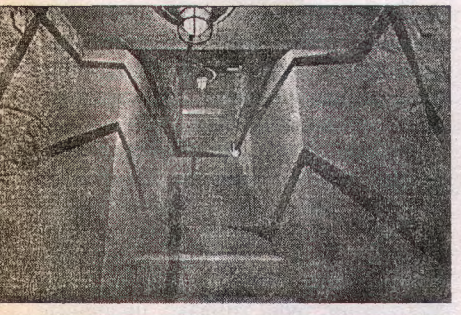
За время существования производства компьютерных игр наметилось более-менее четкое разделение по тематике, т.е. игры-имитаторы всевозможных видов, стратегические игры, аркадные, карточные (преферанс, покер) и т.д. Среди них всегда занимали свое место игры особого рода — эротические, порой даже (не побоимся этого слова) просто порнографические. Какое место занимают они в мире компьютерных игр? Что получают любители предаваться таким шаловливым, возбуждающим занятиям?

По аналогии с остальными играми можно предположить, что занимающийся эротическими упражнениями на своем ПК получает какое-либо удовольствие или даже удовлетворение. Многие, наверное, помнят довольно старую игру «ПорноТетрис». Обычный скучный тетрис в левой половине экрана, сдобренный, однако, весьма шаловливой движущейся картинкой в правой половине экрана, которая открывалась по мере достижения определенных успехов в складывании вычурных кубиков. С переходом на следующий уровень порнокартинка меняется, и так до победного финала. Цель игры — пройти все уровни, а заодно просмотреть все эпизоды. Не лучше ли просто купить порнографический журнал? Но это, наверное, было бы слишком просто, да и как же без «Тетриса», в прошлом любимой игры Питера Нортона?

Описанная игра не может служить примером подлинной эротической игры. Больше под эту категорию подходят продукты фирмы IGC International. Чего стоит одна только «Foreplay» (что можно перевести как «предварительная любовная игра»), в которой при помощи мышки, а также советов и комментариев полуобнаженной героини требуется довести ее же до состояния, соответствующего «большой и чистой любви». В какой-то степени эту игру можно назвать обучающей. Обучающей местоположению женских эрогенных зон и определению

но даже китайцу. Quest! Именно он первый кандидат на русификацию, тем более, что игры этого типа распространены у нас меньше всего (в отличие от Запада, где приключения — один из ведущих секторов игрушечного рынка).

Я не знаю, какую игру русифицировали первой. Мне не известны и имена доблестных первопроходцев. Пусть в этом копаются историки. А в моем дисководе CD-ROM с MYST. Как это



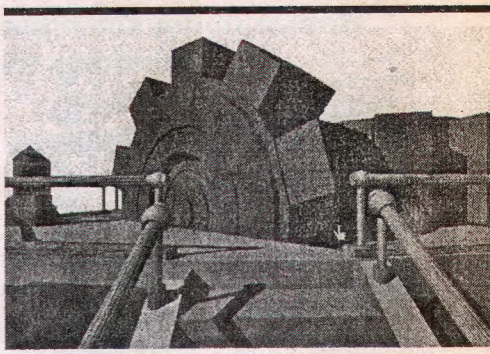
сказать по-русски — непонятно: с одной стороны, имя собственное, название мира, а с другой — явное сокращение от «мистический». В этой игре сплошные непонятности. Смысл пересказывать нельзя, боюсь, это отобьет у вас охоту потратить много вечеров и ночей на прогулки по странным мирам MYST. Попытаюсь лишь заинтриговать.

Графика. Выше всяких похвал. Не только отменное качество изображения (все под Windows, 800x600, 256 цветов), но и какая безудержная фантазия! Чего только ни напридумывали авторы. Все картинки нарисованы в Mac'овском аналоге 3DS'а, они завораживают. Добавьте к этому почти час анимационных последовательностей...

Звук. Всем не угодишь, но час оригинальной музыки достоин уважения в любом случае.

Действия. Основное в этой игре — сбор информации, причем значение имеет буквально все: от времени до допустимого количества энергии, подаваемой на космический корабль... События подчинены здравому смыслу, авторы отказались от неумных загадок. Надо только быть внимательным (рекомендуется даже завести дневник и записывать, а мне показалось, что и зарисовывать, абсолютно все; информация потом пригодится) и трезво отдавать отчет своим действиям.

Миры MYST одновременно похожи и не похожи на наш, до боли знакомый, скованный цепью причинно-следственных связей. Магия, позволившая заточить главных героев внутрь книг, — такого еще не было. Странные пейзажи, будто плод разогретой наркотиком фантазии. Обрывки старых книг, повествующие о неизвестно чем... Психоделия заманивает



в свои сети, обволакивает мягкой паутиной ассоциаций, и на троллейбусной остановке вы уже начинаете искать три заветные цифры, чтобы открыть сейф.

Но первое приятное впечатление при знакомстве с игрой — все же качество перевода. Тексты сложны, это не описание электрочайника, в них важны и смысловые нюансы, и почти непереводимая игра слов в духе Carroll'а, и даже внешний вид. Все «русские» иллюстрации сделаны любовно и со знанием дела — они не выпадают из общего ряда игры, не выглядят привнесенными чуждыми кусками.

CD-ROM предоставлен фирмой Best Multimedia Club

их приоритетности. Замечу лишь, что все мои знакомые прошли эту игру методом тыка как наиболее действенным для данного случая. Общеизвестно: секса у нас нет.

«Обучалкой» можно назвать и следующую игру той же фирмы — «Teresa». Но здесь суть игры состоит не в том, чтобы указателем мышки просто трогать героиню за различные пикантные места, с ней уже надо вести беседу, задавая в правильной последовательности вопросы. Игра, эта «школа будущих джентльменов», учит, как вести себя с почти незнакомой девушкой, какие подарки следует ей дарить в день рождения. Но даже если вы будете все делать правильно и достигнете слияния с возлюбленной Терезой, в конце игры вас всегда ожидает аттестация, наивысшая оценка — 100%. И если у вас только 80%, начинайте все с самого начала, совершенствуйте свое искусство вести беседы с барышнями.

Игра изобилует щекотливыми кадрами, но такое вложение временно свободных денег не может быть приравнено к покупке порножурнала, ведь вы — главный герой, а Тереза — молодая и очень симпатичная девушка, и это несомненное достоинство игры, ведь если вы не повстречали такую милочку в реальной жизни, то, по крайней мере, нельзя упустить такую возможность на ПК.

Производители пытаются ввести и некий социальный аспект. Например, у вас «ничего не выйдет» с барышней, если в гостиничном ларьке ширпотреба вы не купили презервативы...

Но как нарисованная еда не утолит голода, так и оцифрованная барышня не заменит настоящую. Так зачем же мы с таким упорством играем в такие игры? Как «ездилки» и «леталки» помогают компенсировать отсутствие самолета или гоночного автомобиля, а «стрелялки» — выплеснуть агрессию не на соседа, так и раздевание изящных, хотя и оцифрованных, женщин помогает прогнать по чакрам излишнюю сексуальную энергию, направить ее в созидательное русло. Да и чувства у играющих пробуждаются пусть природные, но вместе с тем гуманные.

Относительно небольшая доля эротики в общем наборе игр для ПК вызвана специфическими особенностями этих забав, так как ориентированы они на игроков старше 16-18 лет, а во многих странах подобные игры распространяются полулегально. И если бы ниша игр легкого поведения была более тщательно разработана, то, чем черт не шутит, может быть, хитом этого года стали бы не DOOM и Descent, а некая игра под названием «Madonna house guest».

Новые продукты для Windows 95

Продолжение. Начало см. на стр. 12

Пакет нацелен на два ключевых направления коммуникаций: передачу сообщений и связь в интерактивном on-line режиме. Для передачи сообщений в CommSuite 95 входит программа WinFax PRO 7.0, обладающая функциями факса, e-mail и пейджера, с расширением для поддержки телефона и речевых сообщений под названием TalkWorks. Программы Cyberjack 7.0 для Internet и WinComm Pro 7.0 для связи общего назначения дополняют пакет в области интерактивных on-line коммуникаций.

CommSuite 95 совместим с программой Microsoft Office и отмечен логотипом Windows. Все его компоненты отвечают стандартным соглашениям, таким как общие команды, наименования и размещение меню, приборных панелей и кнопок, включая установку по умолчанию, общий вид диалоговых окон, возможности «drag-and-drop» и поддержку длинных имен файлов, спецификации OLE 2.0 и т.д. Такие стандартные установки, безусловно, предоставят возможность пользователям проще и эффективнее осваивать эти приложения. Так, если пользователь знаком с программами Word, Excel или PowerPoint, он может сразу же начать продуктивно работать с CommSuite. Пакет также имеет единую общую процедуру инсталляции для всех прикладных программ.

В предыдущей версии WinFax программа могла отправлять, принимать и организовывать, кроме факсимильных сообщений, и e-mail. WinFax 7.0 дает возможность пользователям работать, помимо e-mail, и с другими типами сообщений. Она позволяет сводить факс, e-mail, пейджер и речь в общий журнал сообщений (или ящик) и адресную книжку. Кроме того, программа может смешивать различные типы данных и, например с помощью пейджерного сообщения, уведомлять пользователя о поступлении срочного факса или речевой информации. WinFax PRO полностью совместим с Microsoft Exchange, программой абонента e-mail для Windows 95, и «прозрачен» для ее информации.

WinFax PRO включает более 100 новых возможностей и функциональных улучшений, в том числе увеличение на треть скорости передачи, что экономит время и деньги пользователей, особенно при передаче на большие расстояния. Теперь они могут передавать по факсу высококачественные черно-белые изображения (фотографии), используя WinFax Scanner. В числе прочих улучшений — оформление титульных страниц по форме Post-it, возможность распознавания повторных передач по факсу, автоматическое подтверждение передачи твердой копией в целях контроля или оплаты, новая рекордная программа оптического распознавания символов Xerox TextBridge 3.0 OCR для более точного преобразования факсимильных сообщений в текстовый формат.

С помощью программы TalkWorks, телефонного расширения WinFax, пользователи в небольших офисах или дома смогут иметь полноценную систему речевой почты, совмещенную с телефонным автоответчиком. TalkWorks имеет функцию распознавания вызова, что позволяет использовать одну и ту же телефонную линию для передачи речи, факсимильных сообщений и цифровых данных. Помимо этого программа позволяет иметь несколько почтовых ящиков, производить дистанционное сохранение сообщений и интегрировать функции факса «по требованию».

Новая программа Cyberjack 7.0, в отличие от других подобных продуктов, обеспечивает полный набор средств для работы с Internet, продуманная система организации которых позволяет путешествовать по сети даже начинающему пользователю. Эта программа построена по концепции путеводителя (Guidebook), который руководит продвижением пользователей по сети и направляет их к интересующим местам и темам. Guidebook также служит центральным репозитарием для организации всех видов деятельности Internet, таких как посещение World Wide Web, группы новостей USEnet, загрузка файлов из узла FTP, использование международной линии передачи документальной информации (IRC) или поиск по сети с помощью таких средств, как Gopher, Archie или WAIS.

И, наконец, последняя версия программы фирмы Delrina для работы on-line — WinComm PRO 7.0 — позволяет с минимальными усилиями связывать пользователей с большинством служб on-line, в том числе CompuServe, Genie, Dow Jones и MCI Mail. WinComm PRO поддерживает все наиболее распространенные протоколы переноса файлов и эмуляции терминалов, имеет встроенные возможности записи текста, а также просмотра графических изображений при загрузке. Отличительной особенностью новой версии WinComm PRO является встроенный детектор вирусов для проверки получаемых файлов. Вирусы обнаруживаются «на лету», даже если файл упакован (ZIP). Встроенный ZIP Manager дает возможность пользователю визуально руководить сжатыми файлами напрямую из WinComm.

Кроме того, в пакет входит программа Delrina CommBar, которая резидентно находится в компьютере и сообщает статус всех электронных коммуникаций. CommBar уведомляет пользователя о каждом поступившем сообщении, будь то факс, цифровые данные, речь или e-mail. CommBar имеет также индикатор, в реальном времени сигнализирующий о передаче факса, телефонном вызове или сообщении пейджера. Например, CommBar может сообщить, что она ответила на телефонный звонок, идентифицировать вызывающего и подсказать пользователю, следует ли ему снять трубку или сообщение будет направлено в почтовый ящик. Программа CommBar полностью интегрирована в Windows 95 так, что пользователь может передвинуть ее меню в любую часть экрана и активизировать любое приложение нажатием кнопки мыши.

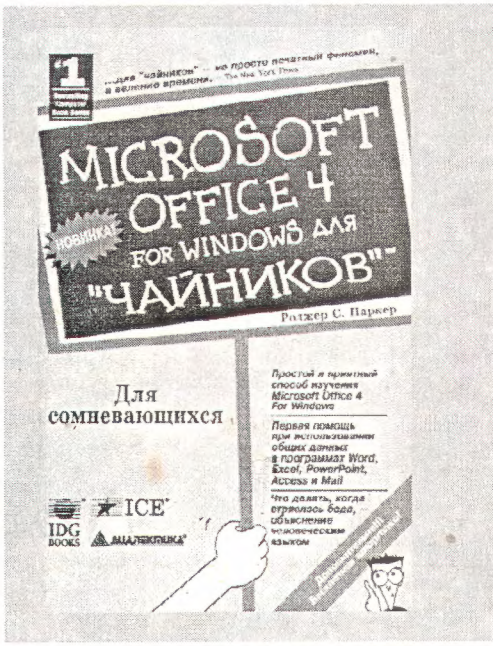
«Наши продукты созданы для безупречного интегрирования их в Windows 95 и использования всех преимуществ этой системы, —заявил Марк Камм (Marc Camm), генеральный менеджер по настольным коммуникационным системам фирмы Delrina. — Мы намерены продемонстрировать, что наши продукты выходят за рамки стандартных функциональных возможностей системы Windows 95, используя всю мощь ПК для коммуникационных задач...»

Как известно, Delrina объявила о своем согласии на слияние с корпорацией Symantec. Учитывая опыт массированного маркетинга последней и ее финансовый потенциал, вероятно, что в случае слияния продукты компании Delrina лишь упрочат свое положение на рынке коммуникационных пакетов.

По материалам пресс-релизов

Юрий Сидоренко

Что мы умеем делать с Excel'ом? А с Word'ом? И это не умеем, и этого тоже не умеем... Хотя на компьютере они установлены, место на диске занимают... Эх мы, одно слово — «чайники». Ну и ладно, что чайники, не боги горшки обжигают. Зато специально для нас целая книжная серия есть. Так прямо и называется. На все лады импортные авторы и наши переводчики расписывают достижения программистской мысли Microsoft и всячески пытаются пользователей до их высот поднять, то с одной стороны мощное правое писательское плечо подставят, то с другой тутошние реалии поддержат. Скоро по обилию книг можно будет вводить дополнительную классификацию. Не успели обрадованные пользователи раскупить книжки по отдельным программам пакета Office, как появилось издание о нем вообще. На страницах книги встает грандиозная панорама необозримых возможностей великолепной пятерки. Но этого мало. Роджер Паркер поставил дерзкий эксперимент: попытался научить новичка, который в четвертый раз сам включает компьютер, пользоваться такими продвинутыми возможностями, как совместное применение нескольких программ в какой-то осознанной реальной работе! Но пусть профессионалы не смотрят свысока на желтую обложку, и для них есть лакомый кусочек: Power Point. Впервые на русском языке доступно (по крайней мере, для подавляющего большинства) столько информации. Ни для кого не секрет, что люди из Microsoft нас недооценили и не только не сделали локализованной версии одного из самых популярных пакетов электронных презентаций, но и не предоставили полную документацию, ограничившись лишь краткой инструкцией, да еще на английском. И на прощание совсем темная лошадка — электронная почта для рабочих групп. Ее отсутствие было последней чертой, резко отличавшей наш бизнес от «ихнего». Наверстаем упущенное?



Роджер С. Паркер. **Microsoft Office 4 for Windowsдля «чайников».** — К.: Диалектика, 1995. — 416 с., ил.

Вы найдете в компьютерных фирмах и магазинах

Киев

ANT пл.Соломенская, 2, офис 705
ComputerLand-Kiev ул.Дмитриевская, 2
ICS ул.Максима Кривоноса, 2 а
INT ул.Январского восстания, 13
Iv Communications пл.Соломенская, 2, к.806
Elephant (Panasonic) пл.Бессарабская, 2
Help бульв.Леси Украинки, 27/2
K-2 ул.Тычины, 17, к.14
Merx бульв.Дружбы народов, 4/6
Merx ул.Богдана Хмельницкого, 39
Noos Ukraine ул.Сергея Струтинского, 8, 9-й этаж
RG Data просп.Победы, 29
Версия бульв.Перова, 4 а, к.4
Владибор ул.Лейпцигская, 1 а
Д.К.Т. бульв.Леси Украинки, 26
Инэк бульв.Дружбы народов, 38, 2-й этаж
Карат пер.Электриков, 11 (ст.М «Петровка»)
Квазар-Микро ул.Попудренко, 52 б
Квазар-Микро-Шоп просп.Победы, 97, 2-й этаж
Компьютерный салон «КМ» просп. Победы, 3
МДМ-сервис ул.Героев Севастополя, 42 а
МКС-сервис просп.Краснозвездный, 51, лабор.корп., к.204
Стелс ул.Михайловская, 2, магазин «Поэзия»
Творчество ул.Мечникова, 3, 2-й этаж
ТД ИТО Майдан Незалежности, 2
Топаз-Информ просп.Чоколовский, 13, 6-й этаж, к. 14
Топэкс ул.Бассейная, 5 б
ЧерноморСофт ул.Косиора, 12
Энтер пл.Бессарабская, 2
Магазин «Научно-техническая книга» ул.Богдана Хмельницкого (ст.М «Театральная»)
Магазин «Сучасник» просп.Победы (ст.М «Политехнический институт»)

Днепропетровск

Магазин «Иола» ул.Титова, 13
Магазин «Техническая книга» просп.Карла Маркса, 55

Донецк

Информационные технологии просп.Освобождения Донбасса, 8 б
Синтал ул.Челюскинцев, 174 а

Запорожье

Art of Color ул.Патриотическая, 80
Инэк пл.Пушкина, 4
Тетраграф ул.Южноукраинская, 2
Улисс просп.Ленина, 109

Ивано-Франковск

Элком ул. Днестровская, 20

Кривой Рог

Мира просп.Гагарина, 57
Норма ул.Революционная, 40 а

Львов

Техноекс ул.Липенского, 12

Николаев

Ingress Systems ул.Свиридова, 40
Виланик ул.Свердлова, 56/20

Одесса

Квазар Софт ул.Большая Арнаутская, 2 а

Тернополь

Инфотехцентр ул.Шашкевича, 3

Ужгород

Аком ул.А.Волошина, 43
Кошута пл.Народная, 5, к.6
Тетаком пл.Жупанатская, 15

Харьков

Wescom ул.Пожарского, 8/10
Делорис просп.Ленина, 38, к.618
Инфополипром ул.Бакулина, 33
Инэк ул.Конева, 16
Корт пл.Советской Украины, Дворец труда, 2-й этаж
МКС пл.Советской Украины, 28
Триол ул.Сумская, 2
Элекомп ТВ ул.Квитки-Основьяненко, 11
Магазин «Высшая школа» ул.Петровского, 6/8
Магазин «Планета» пер.Советский, 1

Херсон

КОНА ул.Полякова, 2, 4-й этаж
Лапек Островское шоссе, 36, к.609
Трилоджик Групп ул.Белинского, 11

Черкассы

МегаСофт ул.Байды Вишневецкого, 32

Подписка на 1996 год в любом почтовом отделении.
Ищите в каталоге "УКРПОШТА" на странице 15 "Хот лайн - Компьютерное обозрение".
Подписной индекс 33905.
Стоимость подписки на первое полугодие - 240 000 крб.

ПОДПИСНОЙ ИНДЕКС 33905

ОКомпьютерное обозрение

ЭТО, ПРЕЖДЕ ВСЕГО, ЛЮДИ
ЭТО ЗНАНИЯ И ОПЫТ

ДЛЯ НЫНЕШНИХ И БУДУЩИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

hotline